

# 일상의 행동을 패턴화한 초개인화 디지털 마케팅

KT멤버십  
베스킨라빈스  
포인트 이용

매주 2회 이상  
베이커리 이용 App

20대 원룸  
독립 가구

한달 5회 이상  
배달앱 사용



20:32  
K-Ads  
7월 14일, 오후 5:52

광고) [KT제휴]  
특별 프로

SPC 3대장 특별 프로모션 7/12-7/18  
던킨도너츠 베스킨라빈스 파리바게뜨

**4,000원 할인**  
첫 이용 고객님은 5천원 할인 더!

저장

DUNKIN' BASKIN-ROBBINS PARIS BAGUETTE

판매가 5,000원 7,000원 13,000원

[Web발신]  
광고) [KT제휴] 우리 동네 배달 7월 SPC 3대장  
특별 프로모션

고객님, 안녕하세요.  
SPC 3대장 브랜드 모두 4천원 할인쿠폰 매일  
Dream!

파리바게뜨 1만3천명, 베스킨라빈스 7천명, 던킨도너츠  
5천명 일별 선착순이니 서두르세요~  
프로모션 기간동안 매일매일 SPC 3대장 브랜드를  
멤겨요에서 할인받고 즐겨보세요~

췌!!! 신규고객은 두번째 주문까지 5천원 추가할인은 안비밀~  
자세한 내용은 링크를 통해 확인하세요!

- ▶ 파리바게뜨  
☞ <https://kturl.kr/07&UyTvBw3tC47125>
- ▶ 베스킨라빈스  
☞ <https://kturl.kr/07&olEioHXtr77172>

글자 복사 공유 더보기

**TARGET  
MESSAGING  
ADS SERVICE**



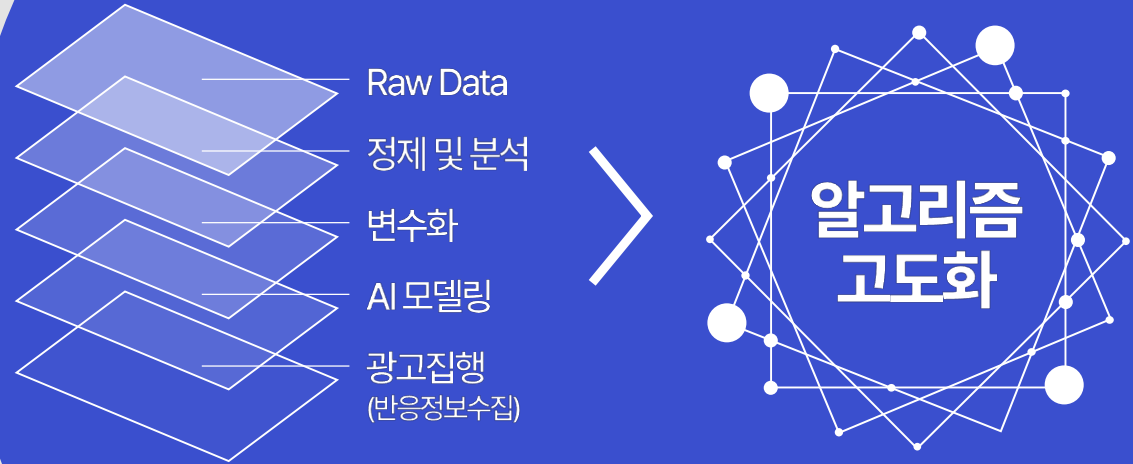
**KT 통합 광고 × 마케팅 솔루션**

**KAds**






고객 반응 정보를 기반으로 한  
**Machine Learning**  
초개인화 지원




성과  
~45% 향상 반응율


대·중소기업 및 소상공인까지  
**디지털 광고 마케팅 A-Z까지 원스톱 지원**



**K-Ads**  
타겟 광고



**K-Survey**  
타겟 리서치



마케팅 전략 수립



상품·브랜드 인지도



상품·브랜드 노출



구매·이용

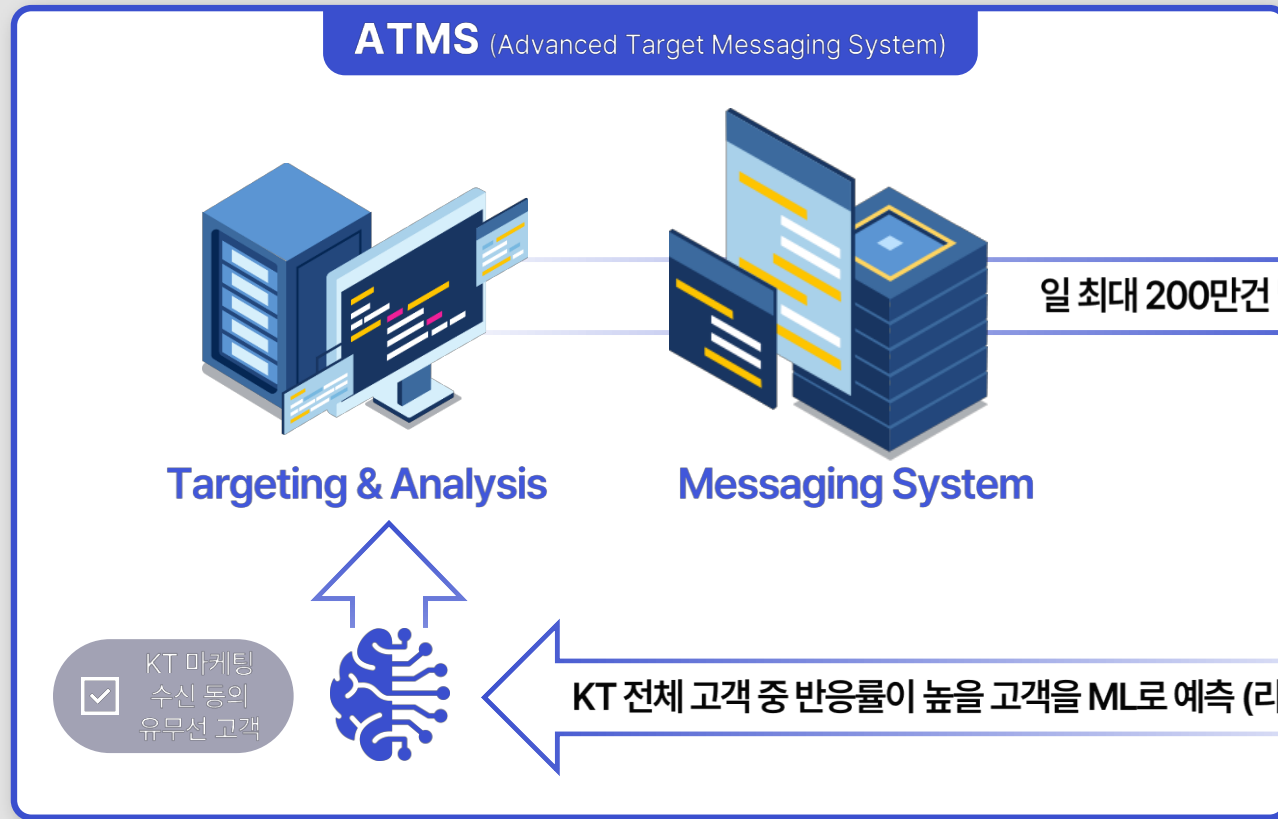


사후 분석

**마케팅의  
전 과정  
원스톱 지원**

# KT 1,200만 고객 대상 정밀 타겟팅 후

## ATMS 솔루션 통해 대용량 문자발송



단돈 17,000원  
매일 매일 맛있는 크포

**최대 9,000원 할인**

\*파리바게뜨 4천원 쿠폰 + 첫주문 5천원 구매 시

[Web발신]  
광고 [KT제휴] 우리 동네배달 00요.  
파리바게뜨 최대 9천원 쿠폰

고객님, 안녕하세요.  
췌! 비밀쿠폰 당첨을 축하드립니다.  
당첨 [파리바게뜨 최대 9천원 쿠폰]

단, 7월 오직 000에서만

1. 매일, 파리바게뜨 4천원 할인
2. 첫주문시, 5천원 추가 할인

■ 매일 뽕뽕하게, [최대 9천원 할인]  
프로모션 안내

**KT 1,200만명**  
마케팅 수신  
동의 고객

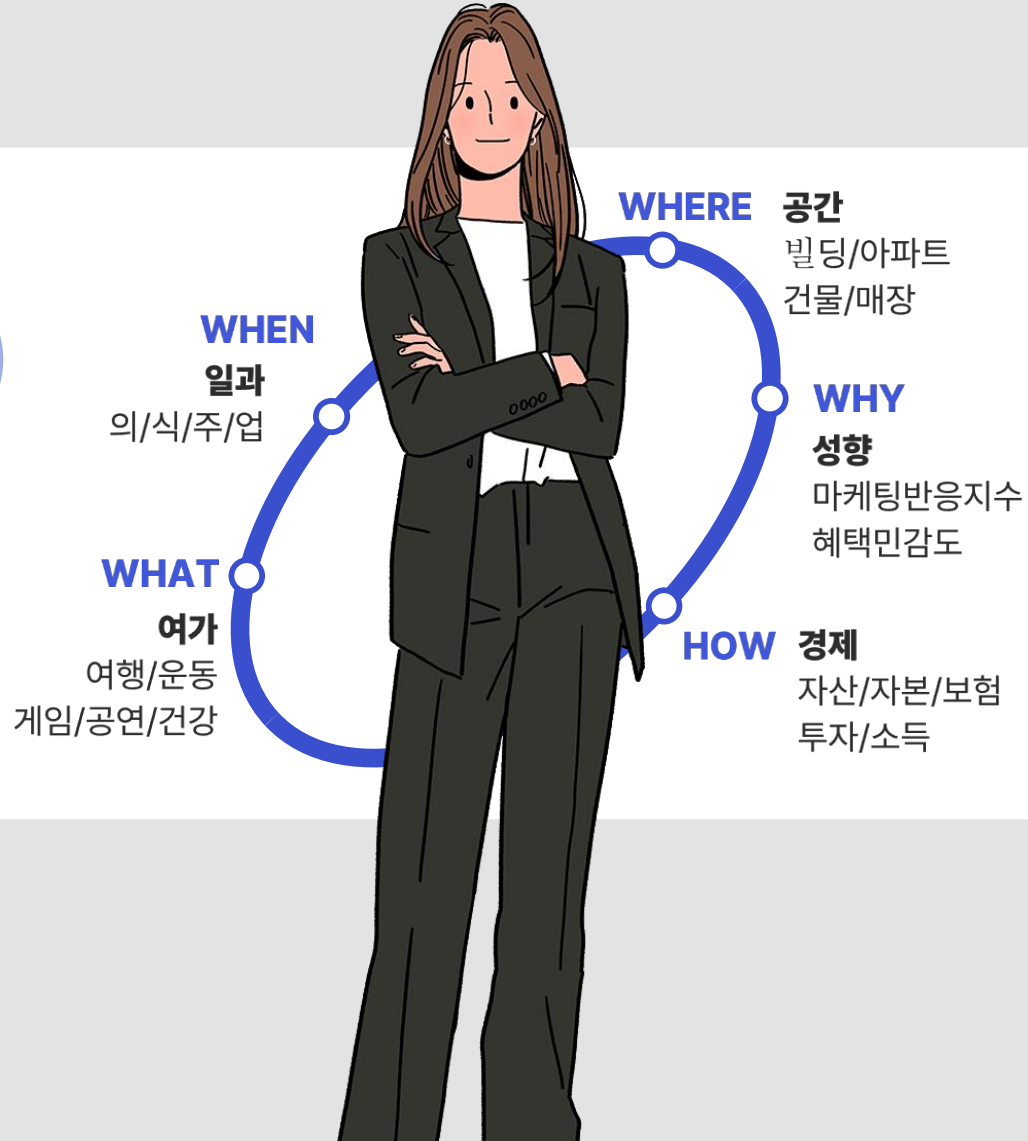
AI 기반  
고객 행동  
분석을 통한  
타겟팅

문자 발송 후,  
**Insight Report** 제공

## 고객의 일상 패턴을 360도 분석한 **Customer Universe 2.0 Platform**



유무선 통신, 미디어, 금융,  
커머스 고객 데이터



1,200만  
마케팅동의 기반  
타겟팅

# KT만의 유무선 통신 빅데이터로 이용패턴 분석

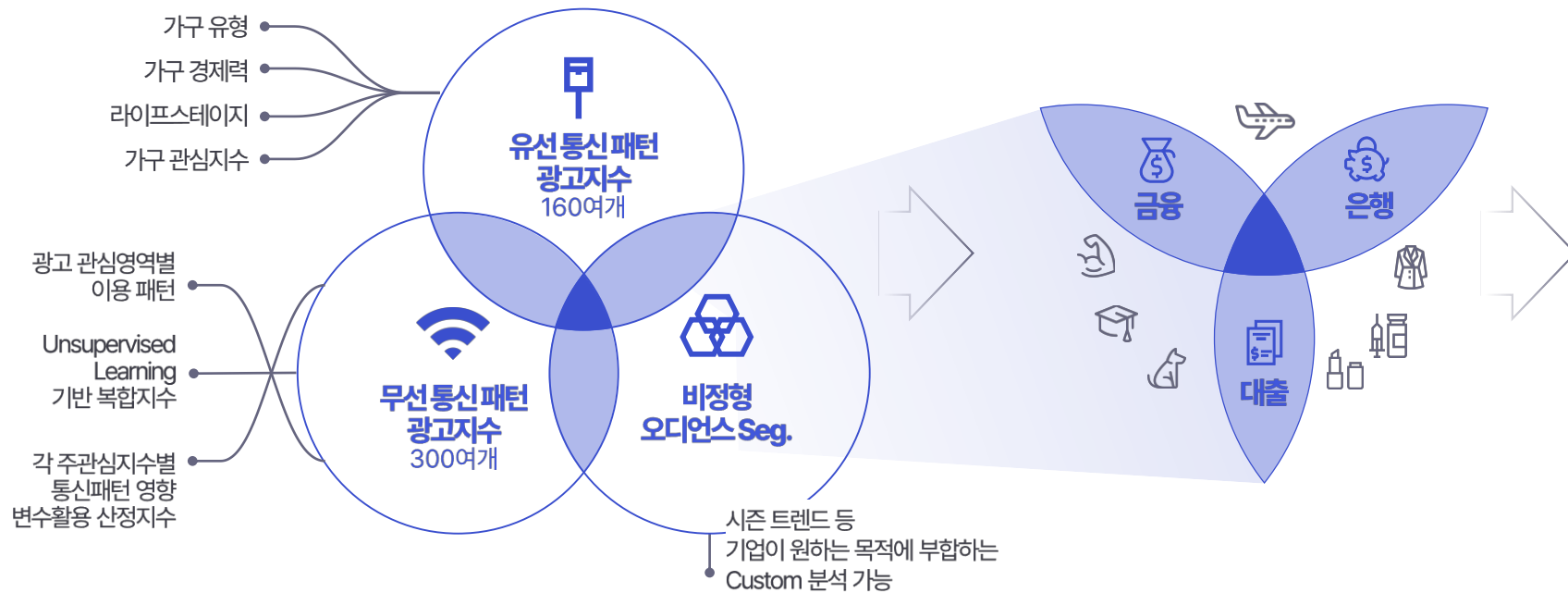
광고 지수 산출 및 트렌드 변화 대응한 타케팅

고객군별 지수화

업종별 분석

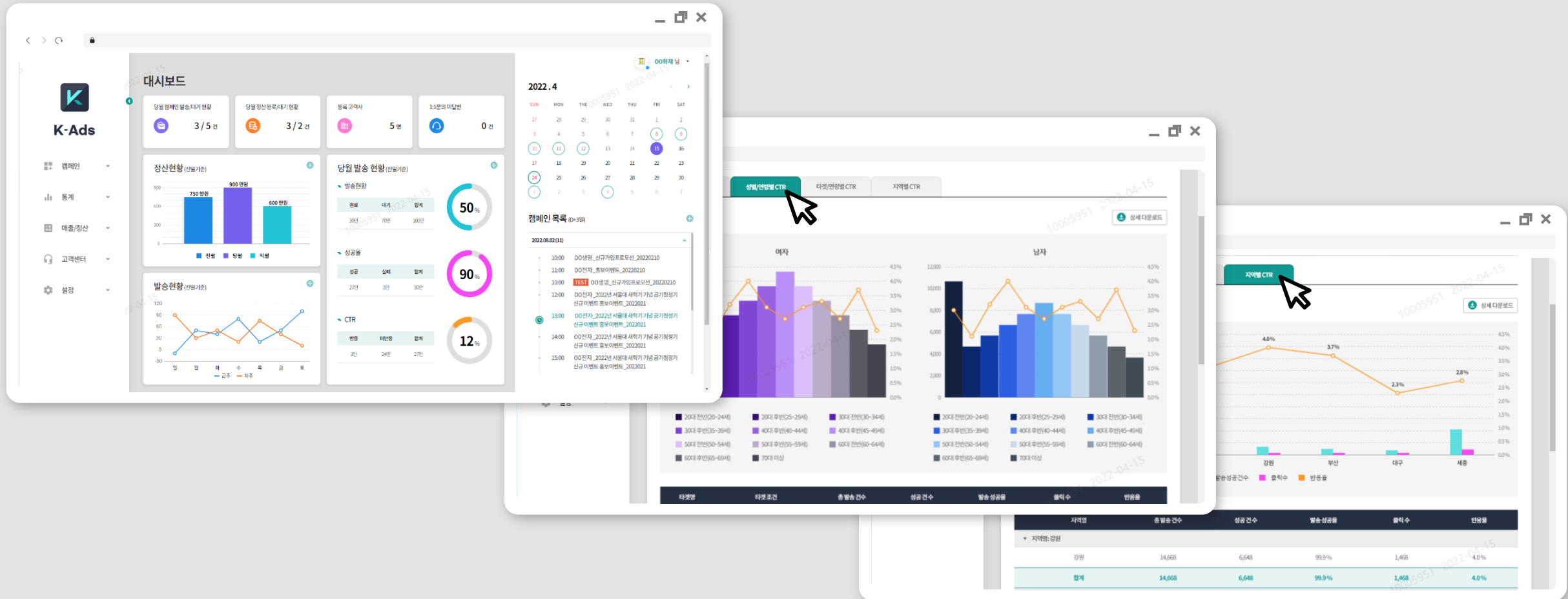
타겟고객 적중

17개 대분류 / 498개 중분류 (지속 확대)



# 캠페인에 대한 반응정보를 데모그래픽정보와 통합하여 제공

성별, 연령별, 지역별, 세그별 통계 및 대시보드를 통한 캠페인 현황 일괄 지원





# 표준 세그먼트 타겟팅 가능한 165개 업종

## LV2

(165개) 예시

### 1. 가전/디지털

- 가전제품수리
- 계절가전
- 삼성
- 생활가전
- 애플
- 영상/음향가전
- 전자제품\_종합
- 주방가전

### 2. 건강/웰빙

- 건강관리용품(마스크등)
- 건강식품
- 건강정보
- 구강위생용품
- 다이어트\_보조제/식품
- 다이어트\_피트니스
- 마사지/안마용품

### 3. 공공/행정기관

- 공공/행정기관\_기타
- 교육
- 법률
- 보건복지
- 시도청

### 4. 교육

- 고등학생교육
- 도서관/독서실
- 성인교육\_공무원/자격증
- 성인교육\_어학
- 중학생교육
- 초등학생교육
- 학습지/학원
- 전문직업학교 외

### 5. 금융

- 보험
- 부동산/교통
- 새마을금고/신협등
- 생명보험
- 손해보험
- 암호화폐
- 은행
- 재테크
- 저축은행/캐피탈
- 증권
- 카드
- 모바일뱅크/핀테크
- 모바일페이
- 상조

### 6. 미용/뷰티

- 성형/피부관리
- 헤어/바디/미용
- 화장품/향수

### 7. 반려동물

- 반려용품

### 8. 생활용품

- 공구
- 리빙잡화
- 세탁용품
- 수납용품
- 욕실용품
- 주방용품
- 청소용품

### 9. 쇼핑

- 명품쇼핑
- 백화점/아울렛/면세점
- 온라인쇼핑몰
- 중고
- 해외직구
- 홈쇼핑

### 10. 스포츠

- 골프
- 등산/캠핑/낚시
- 레저스포츠
- 스포츠의류\_용품
- 스포츠중계
- 야구
- 축구

### 11. 식품

- 간편식
- 디저트/떡/간식
- 마트/편의점
- 반찬류
- 베이커리
- 새벽배송
- 신선식품
- 외식\_분식
- 외식\_양식
- 외식\_일식
- 외식\_중식
- 외식\_한식
- 음식배달
- 커피/티
- 패스트푸드 (치킨, 피자, 햄버거)
- 홀쿠킹

### 12. 여행

- 국내여행관심
- 레저이용권
- 여행사
- 콘도/펜션/캠핑
- 항공
- 해외여행관심
- 호텔/리조트

### 13. 의료

- 내과\_가정의학과
- 산부인과
- 소아과
- 안과\_이비인후과
- 약국
- 외과
- 정형외과
- 종합병원
- 치과
- 한의원\_한약방

### 14. 인테리어

- 가구
- 데코\_벽지
- 인테리어기타
- 인테리어소품
- 인테리어시공
- 침구/매트리스
- 카페트\_커튼

### 15. 자동차

- 신차구매
- 자동차\_매거진
- 자동차렌트
- 자동차보험
- 중고차거래

### 16. 콘텐츠

- 개인방송
- 게임
- 공연전시
- 도서
- 만화/웹툰/웹소설
- 사진영상
- 영상스트리밍
- 영화
- 음원스트리밍
- 팬덤

### 17. 패션

- 남녀신발
- 남녀의류
- 남성신발
- 남성의류
- 스포츠 아웃도어 의류/용품
- 여성신발
- 여성의류
- 여성패션잡화
- 유아동의류잡화
- 패션명품/브랜드
- 패션잡화
- 패션종합
- 패션트렌디관심

# 생활 패턴과 트렌드 반영 비정형 세그먼트

<p><b>주식/코인 투자족</b></p>  <p><b>모바일/통화</b> #한국투자증권 #NH투자증권 #펀드닥터 #한국금거래소 #증권회사 #증권거래소 #자산운용 #신한금융투자</p> <p><b>모바일 데이터</b> #증권/코인앱사용일상위그룹 #KB투자증권 #업비트</p> <p><b>TV시청</b> #경제/주식채널선호군집</p>	<p><b>명품 패션족</b></p>  <p><b>홈쇼핑시청</b> #명품브랜드 #명품패션 #명품주얼리 #명품신발</p> <p><b>모바일/통화</b> #명품브랜드 #트렌비 #발란 #신세계백화점 #현대백화점 #롯데백화점</p> <p><b>경제력</b> #월소득_상위계층 #주거세그_프리미엄 #VOD구매_챔피언/로얄 #기본상품구매_상위</p>	<p><b>친환경족</b></p>  <p><b>TV시청</b> #친환경 프로그램 시청 #오늘부터무해하게 #조금불편해도괜찮아 #채소가지구</p> <p><b>모바일 데이터</b> #전기차 #유기농 #채식 #비건</p> <p><b>TV시청</b> #경제/주식채널선호군집</p>	<p><b>배달음식족</b></p>  <p><b>모바일/통화</b> #음식메니아 #배달의민족 #쿠팡이츠 #요기요 #새벽배송 #마켓컬리 #스포츠크메니아 #헬로네이처 #SSG닷컴새벽배송 #카우치포테이토</p> <p><b>모바일 데이터</b> #배달앱이용상위군</p> <p><b>TV시청</b> #저녁시간TV주시청자군</p>	<p><b>편의점족</b></p>  <p><b>멤버십</b> #편의점</p> <p><b>인구세그</b> #Z세대 #밀레니얼 #1인가구</p> <p><b>모바일/통화</b> #음식메니아 #야식 #알식_간편 #한식_분식 #치킨 #피자햄버거</p> <p><b>홈쇼핑시청</b> #간편조리식/HMR #축수산가공식품 #생수커피음료유제품 #간식 #가공식품</p>	<p><b>태아/유아 보유군</b></p>  <p><b>모바일/통화</b> #제이키즈 #아이러브제이 #아이사랑(임신육아포탈) #아이클타임 #맘큐(육아어플) #아이알리미 #키즈콜 #세이베베 #HAPPY10 #마미톡</p> <p><b>TV시청</b> #키즈/교육애니시청선호군집</p> <p><b>홈쇼핑</b> #임신/출산/유아동 #완구 #유아동의를류/잡화 #유모차 #카시트 #임산부용품 #어린이보험 #유아식품</p>
---	---	--	---	---	---

KT BigData 분석을 통한 신규 세그먼트 지속 발굴/제공



~D-14

D-7

D- (시스템등록은D-1)

~D+1~2

●

예) KT고객님을 위한  
OO 상품 특가 이벤트

1. 고객 타겟팅 요청
2. 광고 내용 등록 및 검토 요청

1. 광고 타겟 추출
2. 광고 상품 및 법률적 내용 등 검토

1. 발송시스템을 통한 광고메시징 등록 및 발송
2. URL은 개인화된 Short-URL로 발송

1. 랜딩페이지 클릭건수 및 CTR 정보 제공
2. KT 랜딩페이지내 가입 → 반응정보제공\*

\* Re-targeting시 더욱 정교한 반응성과를 위해,  
광고주 사이트내 반응정보제공 요청

1. 반응 고객 특성 파악
2. 유사 고객 그룹에 후속 타겟 메시징 진행

종료시  
계약 조건에 따라  
정산

A 은행 광고주 니즈 | A 은행의 신규 서비스 조기확산 및 앱 트래픽 확대

타겟  
고객 1.

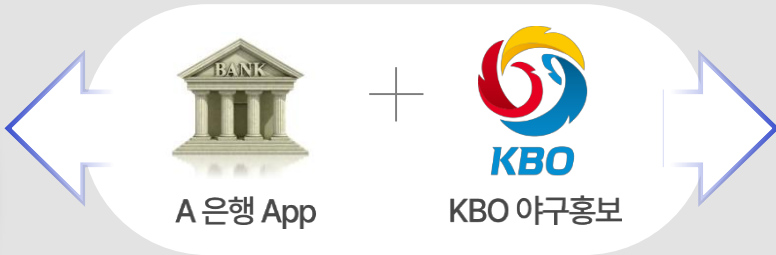


A 은행에서 분석이 불가능한  
고객 프로파일 기반 타겟팅

A 은행 고객 중

야구·스포츠 관심

홍보아이템



타겟  
고객 2.




A 은행 고객이 아닌  
고객 프로파일 기반 타겟팅

kt 고객을 대상으로

야구·스포츠 관심

평소 야구를 즐겨보고, 야구장에서 사진도 찍는 고객  
'사진 응모하여 경품 획득'

A 은행 광고주니즈 | A 은행의 신규 서비스 조기확산 및 앱 트래픽 확대



타겟 고객

타겟 고객 2.

스포츠 + 금융 관심 고객

스포츠 관심

- 캠페인대상: **뱅킹App내 야구 프로모션**
- 집행일: '21.5~6월
- CTR\*: 약 8%
- Persona: **스포츠 + 금융 관심 고객**

**스포츠** 스포츠 기사, IPTV 스포츠 방송, 야구관련 커뮤니티 등 즐겨 이용하는 고객 세그먼트

**금융** 금융서비스, 금융사 앱, 통화문자 수발신 이용분석 기반 고객 세그먼트

평소 야구를 즐겨보고, 야구장에서 사진도 찍는 고객

'사진 응모하여 경품 획득'

**TARGET  
MESSAGING**  
ADS SERVICE

KT 통합 광고 × 마케팅 솔루션

# KSurvey



KT 고객의 다양한 이용 패턴을 분석해  
**설문 조사 목적에 맞는 고객을 정확하게 타겟팅**

**KSurvey**



**시장·마케팅 조사**

- 시장 트렌드 파악
- 고객 니즈 분석
- 수요 예측 분석
- 경쟁사 환경 분석



**고객만족도 조사**

- 상품 및 서비스 만족도
- 상품 및 서비스 개선의견 수렴
- 상품 및 서비스 이용고객 분석



**공공기관 여론조사**

- 지자체별 정책 수요 조사
- 주민 여론 조사
- 정책 및 행정서비스 평가

**타겟팅한 고객을 대상으로 빠른 설문과 결과 제공**

AI·BigData 기반 타겟팅 역량을 갖춘  
**K-Ads 기반 신규 서비스 K-Survey**



모바일 기반  
실시간성

D+3일 내외 완료

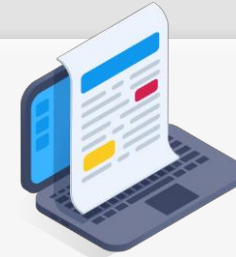
메시지 등 KT 채널 활용



풍부한 패널  
(1,200만+)

다양한 유형 설문 타겟

포인트 리워드(예정) 혜택



KT 설문 플랫폼

표준 템플릿 제공

BigData 연계 분석

신상품/마케팅조사

공공정책 조사

여론 조사



고객사 직접의뢰

설문생성

설문 타겟팅

수집/통계 분석

리포팅

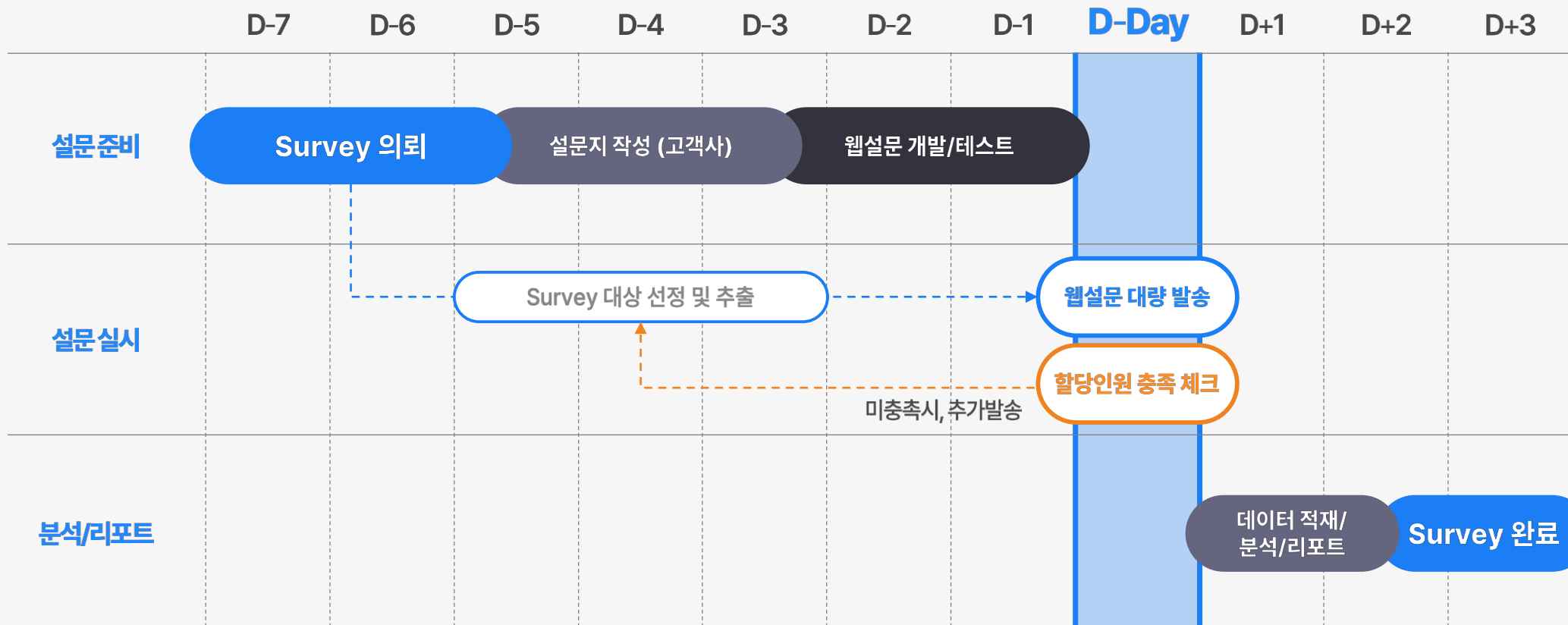


### 일반 Survey

### KSurvey

패널 규모	 <p>개별 패널 모집 · 패널 운영대행사 활용 (국내 최대 규모가 130만명 정도)</p>	KT 1,200만명 마케팅 동의 고객 (설문목적에 맞는 패널 즉시 선정 가능)
소요 시간	 <p>설문 설계 → 패널모집 → 결과분석 2주 ~ 1달 소요</p>	긴급건은 D+3일 내 가능 (계약 별도)
비용	 <p>유형에 따라 상이 (설문작성 · 패널 · 통계분석 비용 다양)</p>	응답자당 1만원 내외 (발송 기준 정산 가능)
리워드 운영	 <p>개별 App에서 포인트 운영</p>	KT 기프티쇼 활용 리워드 제공 (편의점, 스타벅스 쿠폰 등)

프로세스



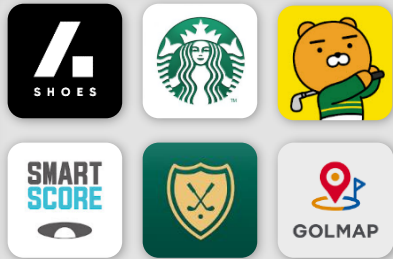
A 신발 브랜드  
광고주 니즈

A 신발 브랜드 선호고객을 타겟팅하여  
서베이 시행하여 내부 마케팅 전략에 반영

모바일 이용 패턴 기반 A 신발 브랜드 상품 선호 고객  
추출 및 타겟팅

타겟 고객

A Shoes Series X 신발



평소 관심이 많았던  
A 신발 브랜드



설문 참여



스타벅스 쿠폰

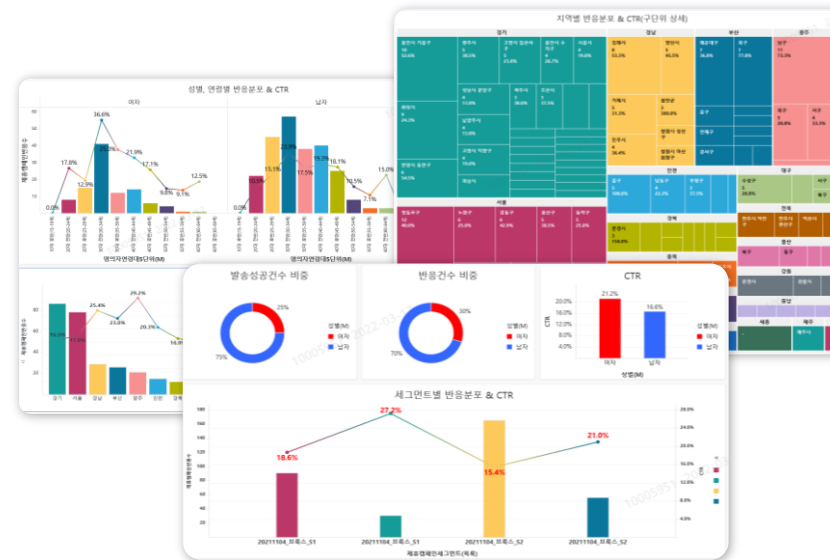
A 신발 브랜드 홈페이지를 직접 방문한 경험이 있는 고객

**' 관심 브랜드 설문 참여하고 스타벅스 쿠폰 '**

# 특정 브랜드 관심고객 대상 설문 CTR 약 18%로 당일 목표 응답수 완료



설문응답에 대한 빈도분석



설문응답에 대한 데모그래픽분석 (성별, 연령, 지역)

'관심 브랜드 설문 참여하고 스타벅스 쿠폰'

# DIGICO KT

