


비즈챗이란?

SK텔레콤 고객 타겟팅/분석 시스템과 RCS 문자 메시징 기반 캠페인 시스템을 이용하여
고객사가 원하는 고객 대상군을 타겟팅하여 마케팅 캠페인을 진행할 수 있는
제휴 마케팅 메시징 서비스입니다.




비즈챗을 왜 이용해야 할까요?


SKT 광고 수신 동의자 1,700만 고객 데이터를 활용한 정교한 타겟팅을 통해 효율적인 마케팅이 가능합니다.

01 |  정교한 타겟팅


성별, 나이와 같은 인구통계학적 데이터 뿐만 아니라 추정 거주지, 직장 주소, 앱/웹 사용, 통화 이력 등 다양한 데이터를 활용하여 보다 정교한 타겟팅이 가능합니다.

02 |  정밀한 리포트


메시지 수신 고객 및 반응한 고객의 인구 통계 분석, 관심사 분석, 기존 캠페인/유사업종과 비교 분석 리포트를 제공합니다.

03 |  높은 신뢰도

중복 발송 제한 및 철저한 메시지 검수, 발신자 인증 마크 등을 통해 고객 피로도 및 메시지 신뢰도를 꾸준히 관리합니다.

04 |  반응자 리워드

메시지 반응자 대상으로 OK캐쉬백, SK pay 포인트를 리워드로 제공하여 고객 반응률을 높일 수 있습니다.

05 |  다양한 RCS 타입

스탠다드 타입 외 슬라이드, 이미지 강조형(1:1, 3:4), 상품소개 세로형 등 메시지 콘텐츠에 맞게 선택 할 수 있습니다.

정교한 타겟팅

성별, 나이와 같은 인구통계학적 데이터 뿐만 아니라 추정 거주지, 직장 주소, 앱/웹 사용, 통화 이력 등 다양한 데이터를 활용하여 보다 정교한 타겟팅이 가능합니다.



인구통계학적 정보

성별, 나이 등 Demographic 데이터

여자 남자

0 세 25 ~ 35 100 세



앱/웹 접속 이력

일정 기간내 앱/웹 접속 이력

Category 대분류	Category 중분류
금융	오픈마켓
쇼핑	중고거래
생활	패션/뷰티



통화 이력

특정 전화 번호로 음성/문자 수·발신 이력

Category 대분류	Category 중분류
금융	농/수/축/임협
쇼핑	은행
생활	제2금융



위치/이동 특성

거주지, 직장 주소, 이동 수단, 출퇴근 시간/거리 등 지구국 기반 위치 데이터



추정 집/직장 주소



로밍 정보



예측모델

머신러닝을 이용한 타겟팅 예측 모델

이사/출국 확률

레저 관련 방문

Life Stage Seg.

자영업자 추정

1인 가구 추정

부모 추정

직장인 추정



11번가

11번가 구매 이력 데이터

Category 대분류	Category 중분류
가구/인테리어	분류
브랜드 패션	유아 가구/침구
출산/육아	장난감

맵틱스

실시간으로 특정 지역에 위치한 고객을 대상으로 타겟팅 발송이 가능합니다. 성별, 나이 뿐 아니라 해당 지역의 범위, 체류 시간 등을 설정 할 수 있습니다.



지역 범위 설정
반경 50m~2000m



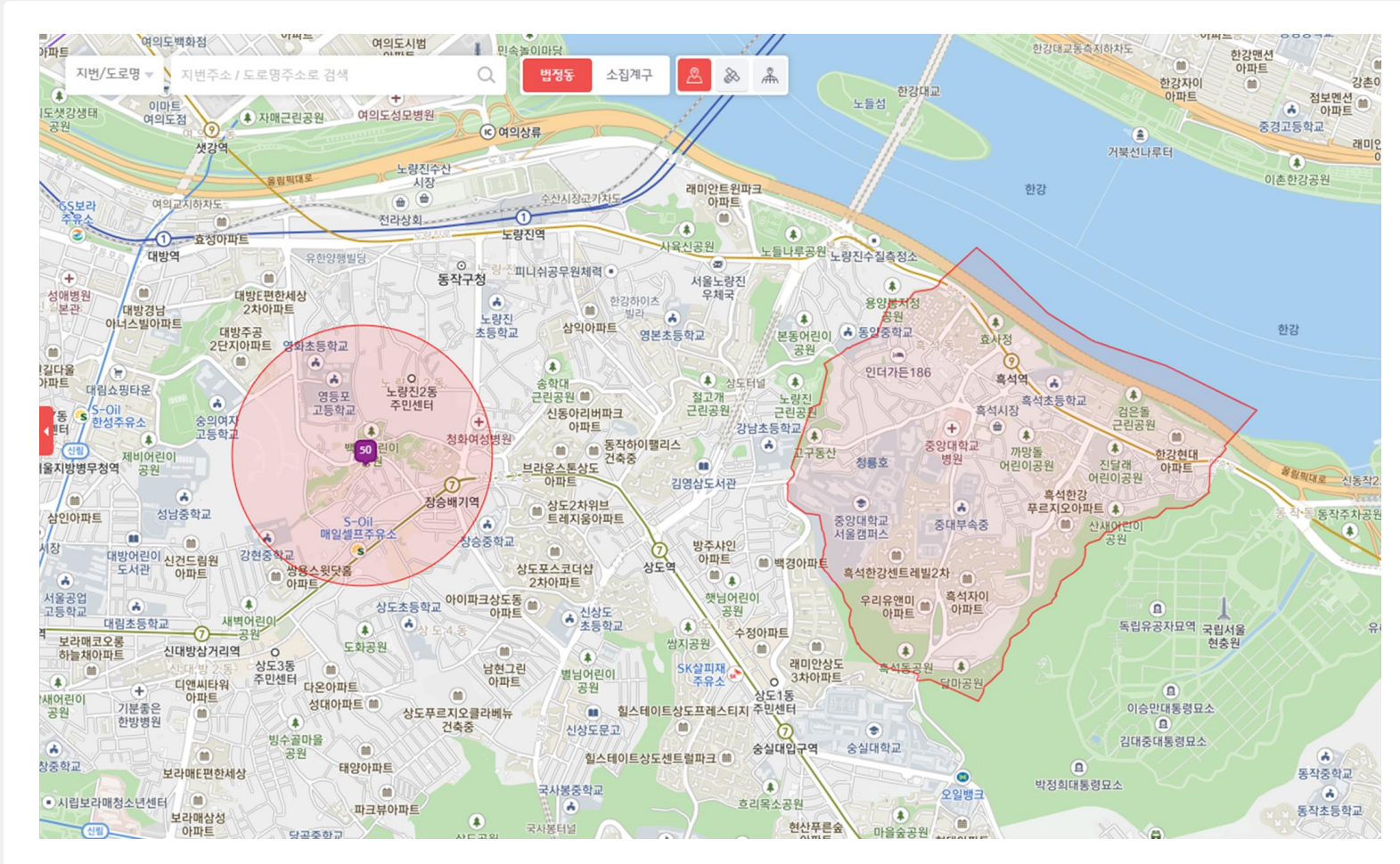
체류 시간 설정
5분~30분



사전 모니터링
해당 지역 예상 발송 건수
사전 체크 가능



성별 및 나이 설정
남녀 / 19세~90세



정밀한 리포트

메시지 수신 고객 및 반응한
고객의 인구 통계 분석,
관심사 분석, 기존 캠페인/
유사 업종과 비교 분석 리포트를
제공합니다.



캠페인 결과



인구통계학적 분석



관심사 분석

캠페인 발송 통계

발송 성공 건수

65%

34%

RCS 발송 성공
일반문자 발송 성공
전체 발송 성공

330
177
507

전체 반응률

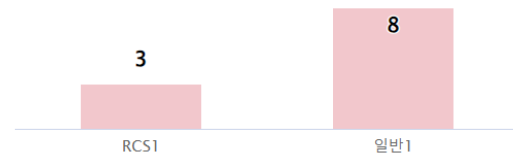
12%

전체 반응 고객
전체 발송 성공

61
507

반응률 상세 통계

URL별 반응 고객 수



RCS 반응률

16.7%

RCS 반응 고객
RCS 발송 성공

55
330

일반 문자 반응률

3.4%

일반문자 반응 고객
일반문자 발송 성공

6
177

RCS 버튼 반응률

16.7%

RCS 버튼 반응
RCS 발송 성공

55
330

RCS 버튼별 반응 고객 수

3

테스트
(슬라이드: 1, 버튼: 1)

리워드 적립률

1.2%

리워드 적립 고객
전체 발송 성공

6
507

정밀한 리포트

메시지 수신 고객 및 반응한
고객의 인구 통계 분석,
관심사 분석, 기존 캠페인/
유사 업종과 비교 분석 리포트를
제공합니다.



캠페인 결과



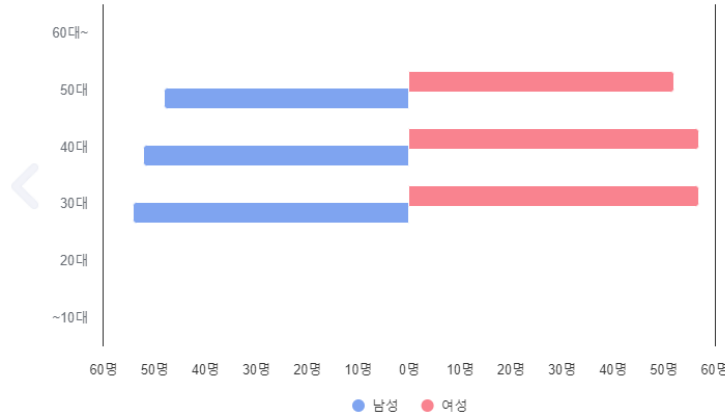
인구통계학적 분석



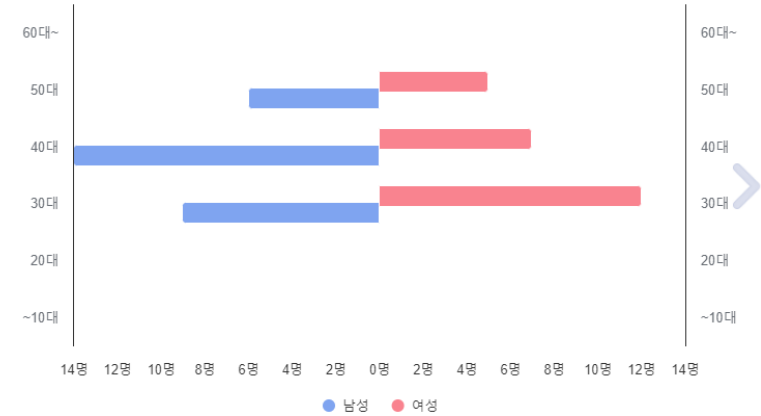
관심사 분석

성별/연령대별 분포

전체 발송 성공 고객



전체 반응 고객



지역별 분포

전체 발송 성공 고객



전체 반응 고객



정밀한 리포트

메시지 수신 고객 및 반응한
고객의 인구 통계 분석,
관심사 분석, 기존 캠페인/
유사 업종과 비교 분석 리포트를
제공합니다.



캠페인 결과



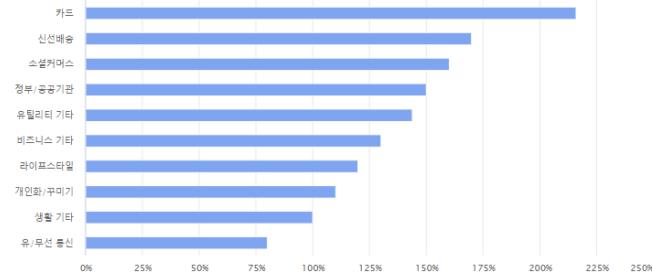
인구통계학적 분석



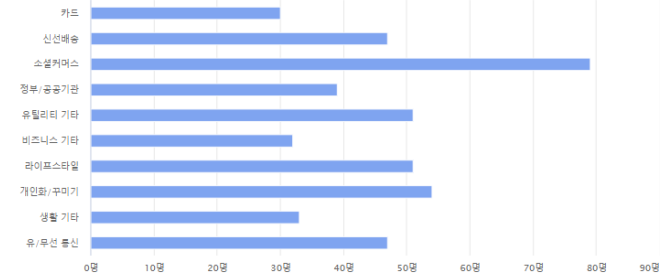
관심사 분석

웹/앱 usage

연관 높은 앱/웹 카테고리

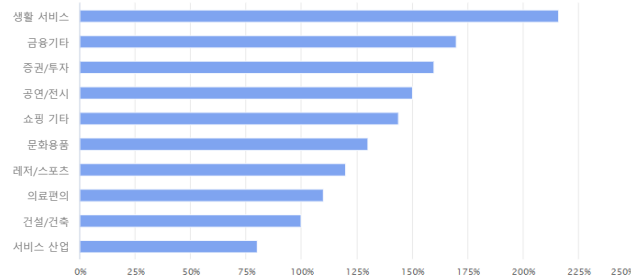


앱/웹 카테고리 별 사용 고객 수

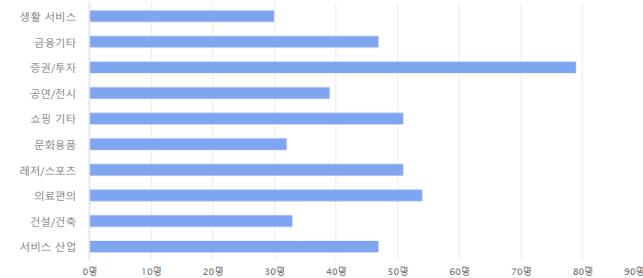


통화 usage

연관 높은 통화 카테고리

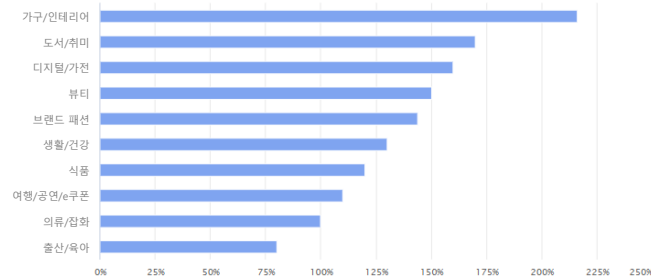


통화 카테고리 별 사용 고객 수

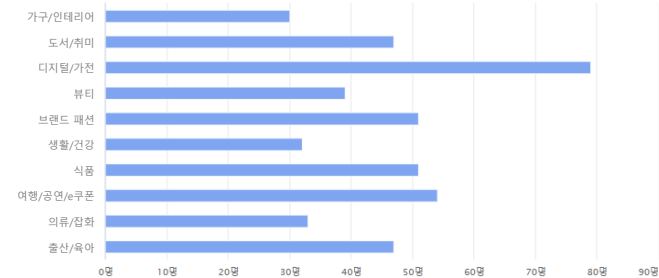


11번가 usage

연관 높은 11번가 카테고리



11번가 카테고리 별 사용 고객 수

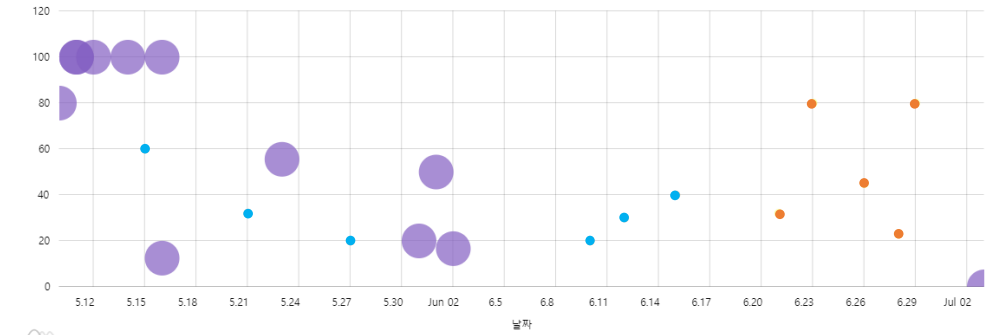


비교 리포트

동일 고객사의 이전 캠페인 결과와의 비교 분석을 통해 반응률 추이를 살펴볼 수 있고 또한, 해당 캠페인과 유사 업종, 타 업종 캠페인 결과와도 비교하여 상대적인 수준을 살펴 볼 수 있습니다.

유사 업종 캠페인 비교

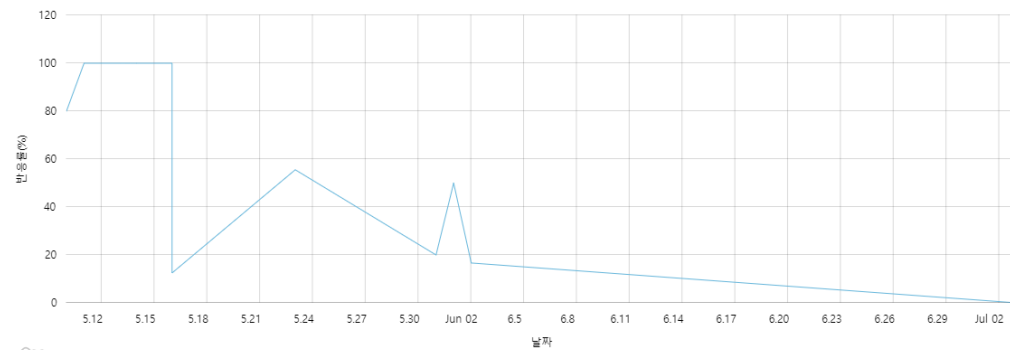
이번 캠페인과 최근 6개월 이내 진행된 유사 업종(가전유통) 캠페인의 반응률을 비교합니다.



이전 캠페인 비교

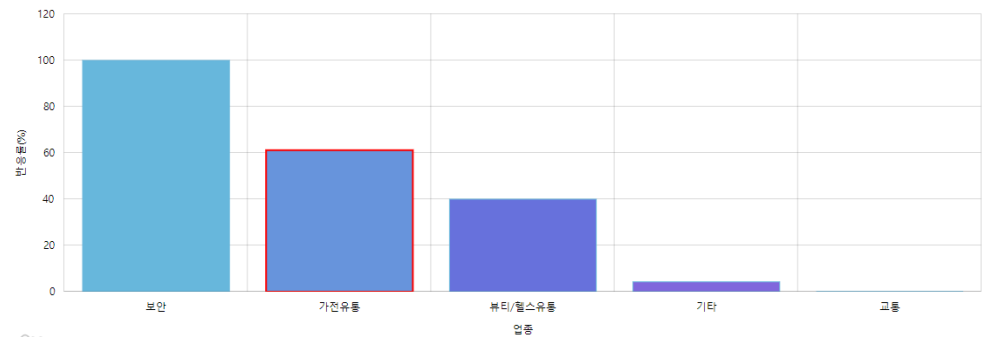
이번 캠페인과 최근 6개월 이내 진행된 동일 고객사(bsumcli) 캠페인의 반응률을 비교합니다.

다음으로



다른 업종 캠페인 비교

이번 캠페인과 최근 6개월 이내 진행된 다른 업종 캠페인의 반응률을 비교합니다.



리워드

메시지 반응자 대상으로 OK캐시백, SK pay 포인트를 리워드로 제공하여 보다 높은 반응률을 기대할 수 있습니다.



반응 고객에게 리워드 제공

메시지 본문 내 URL 또는 버튼 선택 시
고객 반응에 대한 보상으로 포인트 지급



다양한 리워드 종류 선택

OK캐시백, SK pay 포인트 등
포인트 종류 선택하여 캠페인 집행 가능
(향후 포인트 제휴사 확대 예정)

높은 신뢰도

중복 발송 제한 및 철저한 메시지 검수, 발신자 인증 마크 등을 통해 고객 피로도 및 메시지 신뢰도를 꾸준히 관리합니다.



RCS 브랜드 홈

RCS 메시징 내 발신자 명과 로고 및 브랜드 홈을 통해 기업 정보 확인이 가능합니다.



인증 마크

일반 메시지로 발송 시 메시지 우측 하단 인증 마크 표시하여 RCS와 동일한 신뢰도를 유지합니다.



메시지 검수

SKT 고객언어연구팀의 철저한 메시지 사전 검수 절차를 통해 고객 친화적이고 정확한 메시지를 전달합니다.



중복 발송 제한

수일 이내 발송 이력이 있는 경우 발송 대상자에서 제외하여 고객 피로도를 관리합니다.

다양한 RCS 타입

스탠다드 타입 외에도 슬라이드, 이미지 강조형(1:1, 3:4), 상품소개 세로형 등 메시지 콘텐츠에 맞게 선택 할 수 있습니다.

LMS

이미지 없이 텍스트와 버튼 메뉴로 구성되어 있습니다.

SKT, 국내 최대 드론쇼에서 5G 기반 드론 영상관제 솔루션

SK텔레콤은 24일부터 26일까지 부산 벡스코에서 열리는 국내 최대 드론 전시회 '2022 드론쇼 코리아'에서 5G 기반 드론 영상관제 솔루션을 선보인다고 밝혔다. SKT는 이번 전시회에서 2022년 2월 신규 출시한 'T라이브캐스터 본드'를 공개한다. 'T라이브캐스터 본드'는 최대 5개의 모뎀을 장착해 다수의 이동통신망을 활용할 수 있는 미션컴퓨터이다*. 드론 미션컴퓨터가 다수의 이동통신망을 동시에 사용하도록 하는 기술은 세계 최초로, 픽스호크(Pixhawk) 드론에 탑재해 관제센터와 안정적인 영상전송이 가능하다.

[혜택 확인](#)

MMS(스탠다드)

이미지 한 장과 텍스트, 버튼 최대 2개로 구성되어 있습니다.



(샘플)해외에서도 마음껏baro통화

데이터 로밍 요금제에 가입하고 해외에서 한국으로 자유롭게 baro 통화하세요. 면세점 혜택, 여행트렌드 웹진 등 baro 요금제의 혜택도 받아보세요!

[baro 가기](#)

[자세히 보기](#)

슬라이드

일반 스탠다드 타입을 슬라이드 형태로 이용하는 레이아웃으로, 최대 6장까지 사용 가능합니다.

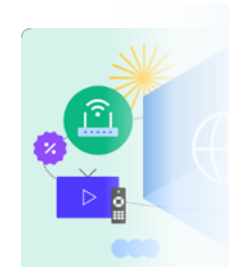


(샘플) [SKT] 유선 인터넷 + B tv 신규 가입 혜택 안내

홍길동 고객님의, 안녕하세요. SK텔레콤에서 유선 인터넷과 B tv를 신규로 가입하시는 고객님의 다양한 혜택을 드립니다. SK텔레콤을 이용하는 가족이 있다면 더 특별해지는 혜택, 놓치지 마세요.

[지금 바로 응모하기](#)

[친구에 공유하기](#)



(샘플) [SKT] 유선 인터넷 + B tv 신규 가입 혜택 안내

홍길동 고객님의, 안녕하세요. SK텔레콤에서 유선 인터넷과 B tv를 신규로 가입하시는 고객님의 다양한 혜택을 드립니다. SK텔레콤을 이용하는 가족이 있다면 더 특별해지는 혜택, 놓치지 마세요.

[지금 바로 응모하기](#)

[친구에 공유하기](#)

다양한 RCS 타입


스탠다드 타입 외에도 슬라이드, 이미지 강조형(1:1, 3:4), 상품소개 세로형 등 메시지 콘텐츠에 맞게 선택 할 수 있습니다.

이미지 강조형 1:1

이미지가 강조된 레이아웃으로
1:1 또는 3:4 중 선택 가능합니다.



일상의 디지털 메이트,
A.(에이닷)



(샘플) 친구가 필요해? 나를 알아주는
A.(에이닷)

나만의 캐릭터를 가진 에이닷과 자유롭게 대화하고, 다양한 맞춤형 서비스를 느껴보세요. 🌈

지금 다운로드하고 다양한 콘텐츠와 혜택을 즐기세요.

[A.\(에이닷\) 바로가기](#)

[자세히보기](#)

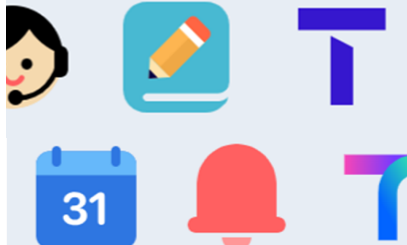
이미지 강조형 3:4

이미지가 강조된 레이아웃으로
1:1 또는 3:4 중 선택 가능합니다.



일상의 디지털 메이트,
A.(에이닷)

생각보다 많은 것을
할 수 있는 A.



(샘플) 친구가 필요해? 나를 알아주는
A.(에이닷)

지금 다운로드하고 다양한 콘텐츠와 혜택을 즐기세요.

[자세히보기](#)

상품소개 세로형

대표 이미지와 함께 최대 3개의 서브 이미지를 추가로 사용할 수 있습니다.



타임세일
50%
SALE

미리 만나는 프리썸머 페스타

쿨~한 여름을 준비하는 아이템을 소개합니다. 10종의 다채로운 상품을 지금 만나보세요

-  달콤한 컬러의 시원한 미니 선풍기, 달달함은 덤!
-  쿨링 키보드로 무더운 여름 손가락 끝까지 시원하게
-  이열치열, 더울 때 핫한 핵매운 떡볶이

[자세히 보러가기](#)

레퍼런스



카테고리
교육

타겟팅
중학생 자녀 부모

캠페인 내용
무료 학습 체험 시
00페이 포인트 지급 이벤트

반응률
5.54%

레퍼런스



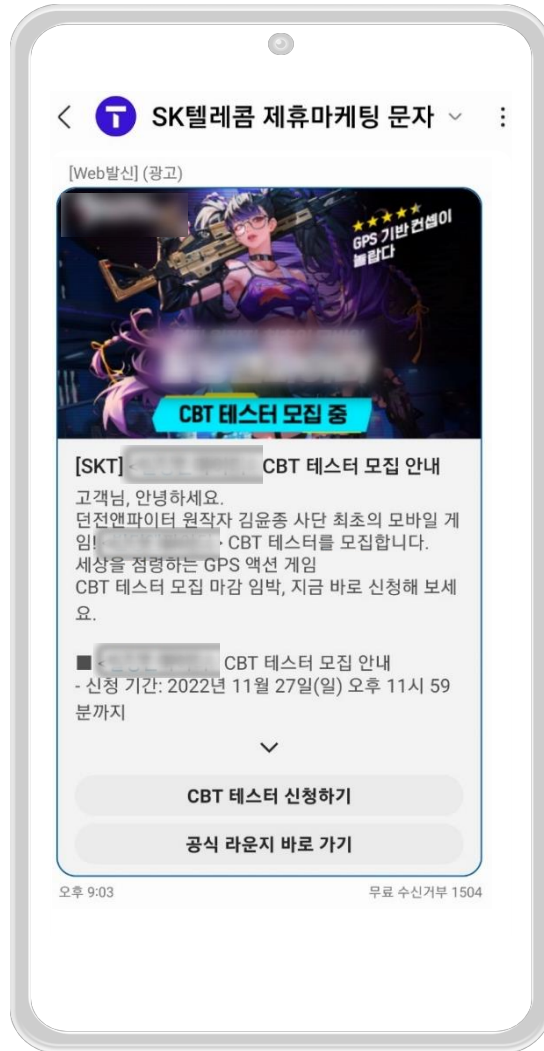
카테고리
분양

타겟팅
인근 거주자, 부동산 관심자
분양 사무소 통화 Usage 해당자
관련 홈페이지 접속 이력자

캠페인 내용
아파트 견본 주택 오픈 안내

반응률
10.6%

레퍼런스



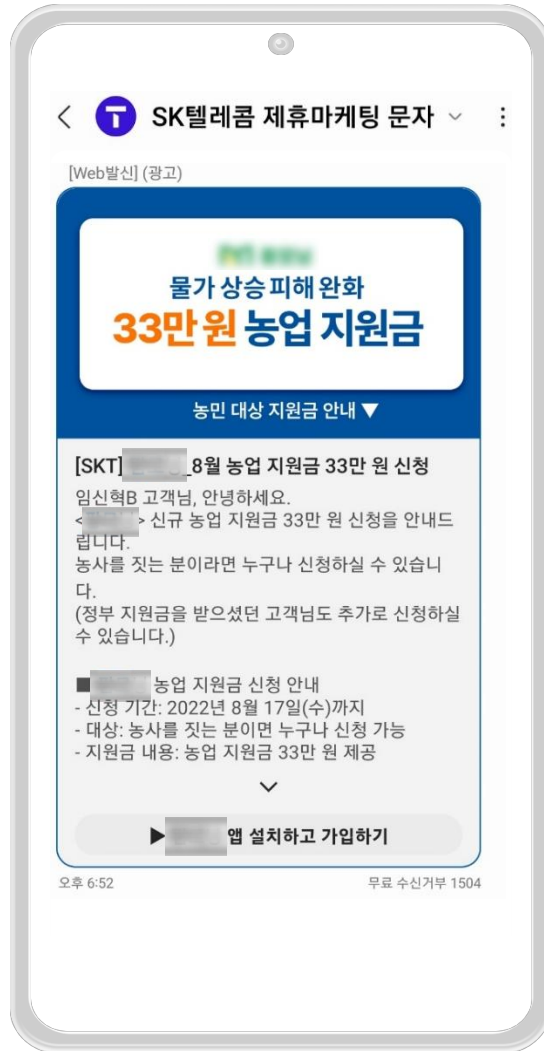
카테고리
게임

타겟팅
동종 게임 앱 이용자

캠페인 내용
신규 게임 테스터 모집 안내

반응률
3.54%

레퍼런스



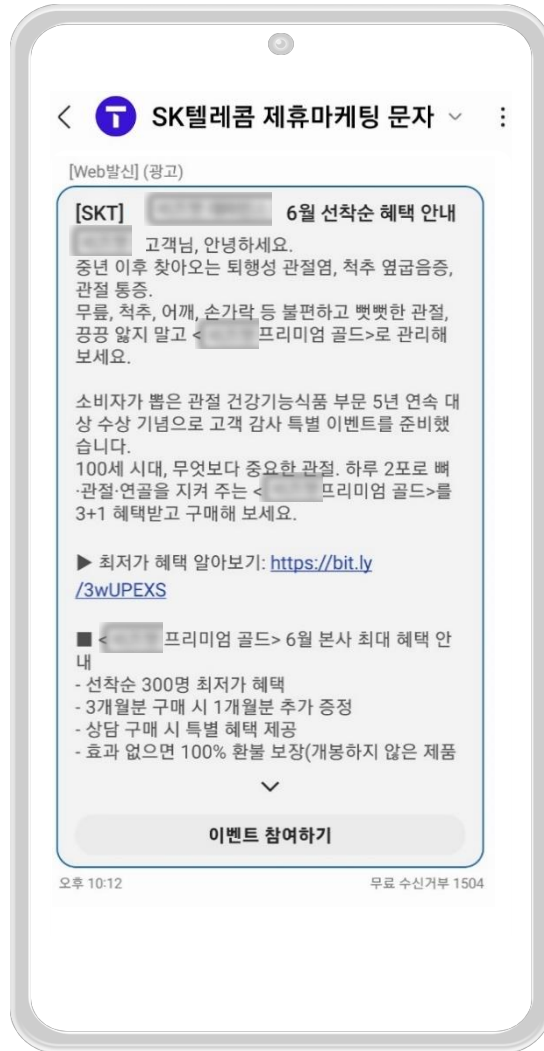
카테고리
플랫폼

타겟팅
11번가에서 농업 관련 제품 구매 이력자
농림부, 농촌진흥청 등 관련 기관 통화
이력자

캠페인 내용
농업 지원금 신청 안내

반응률
27.0%

레퍼런스



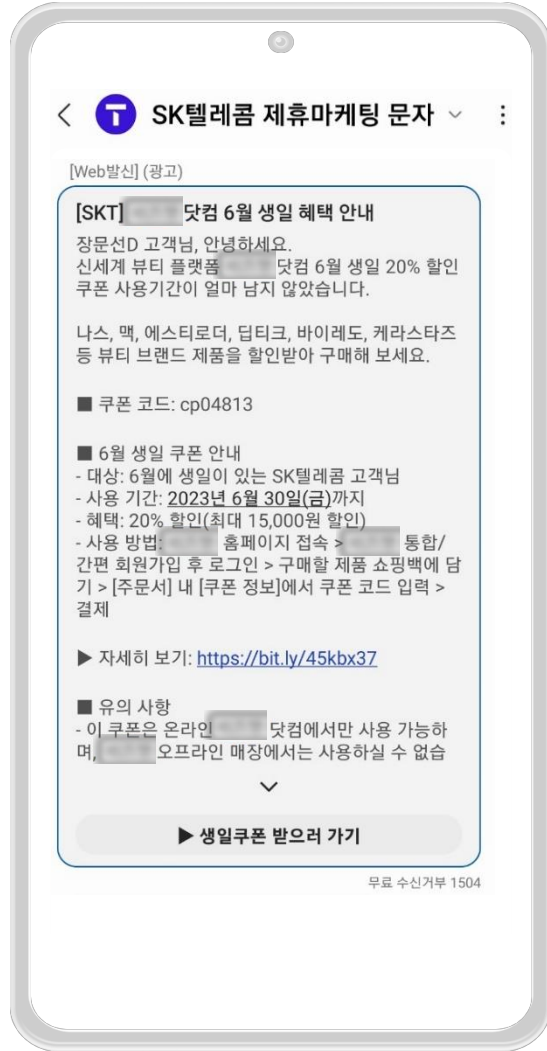
카테고리
건기식

타겟팅
병원 홈페이지 접속 이력자
유사제품 홈페이지 접속 이력자

캠페인 내용
건기식 구매 이벤트 혜택 안내

반응률
5.4%

레퍼런스



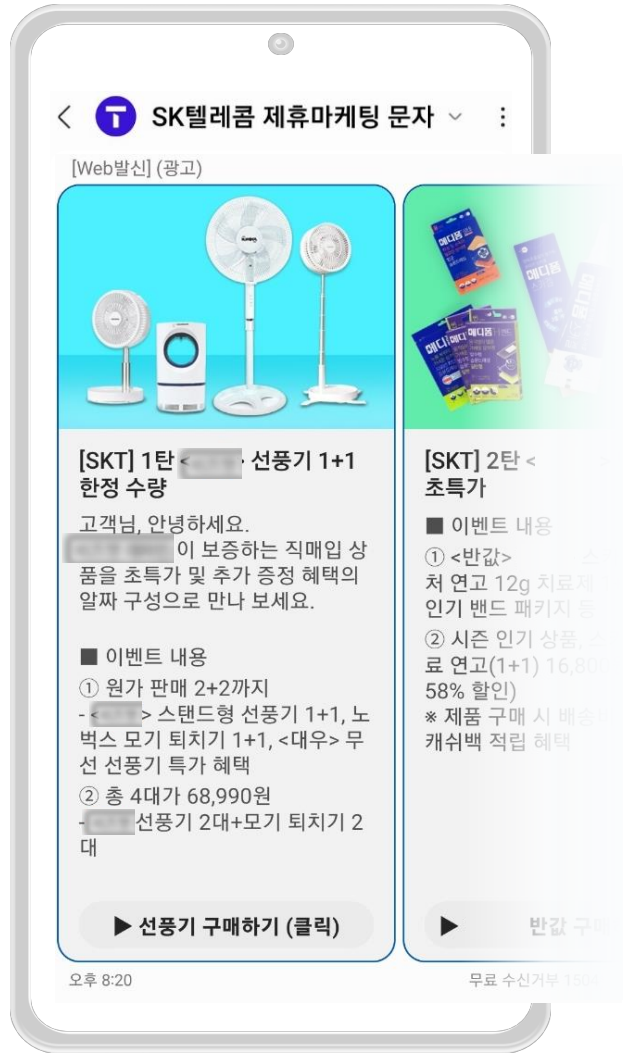
카테고리
화장품

타겟팅
해당 월 생일자

캠페인 내용
생일 혜택 안내

반응률
4~7%

레퍼런스



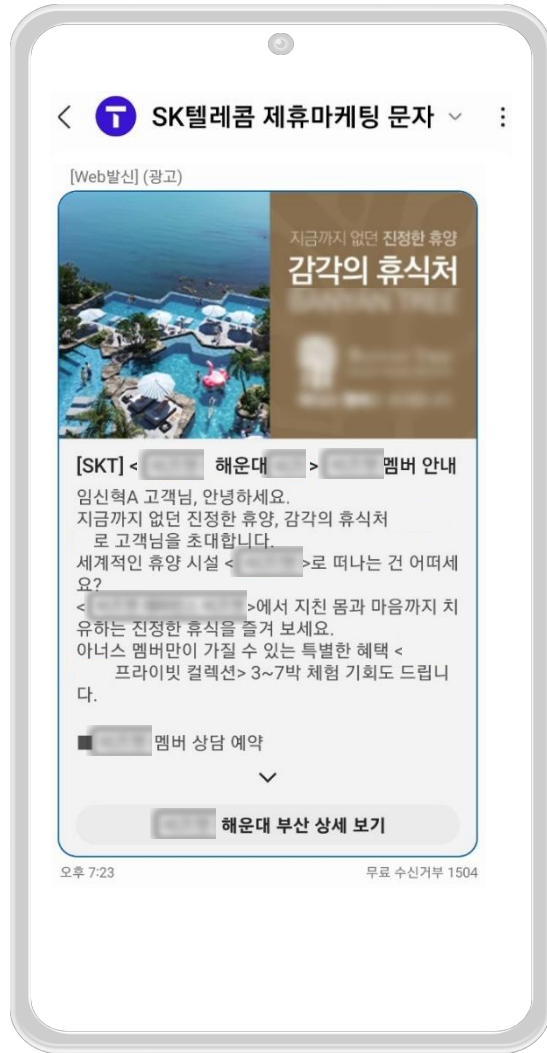
카테고리
인터넷 쇼핑몰

타겟팅
11번가 유사제품 구매 이력자

캠페인 내용
시즌 특가 상품 안내(슬라이드 타입)

반응률
11.4%

레퍼런스



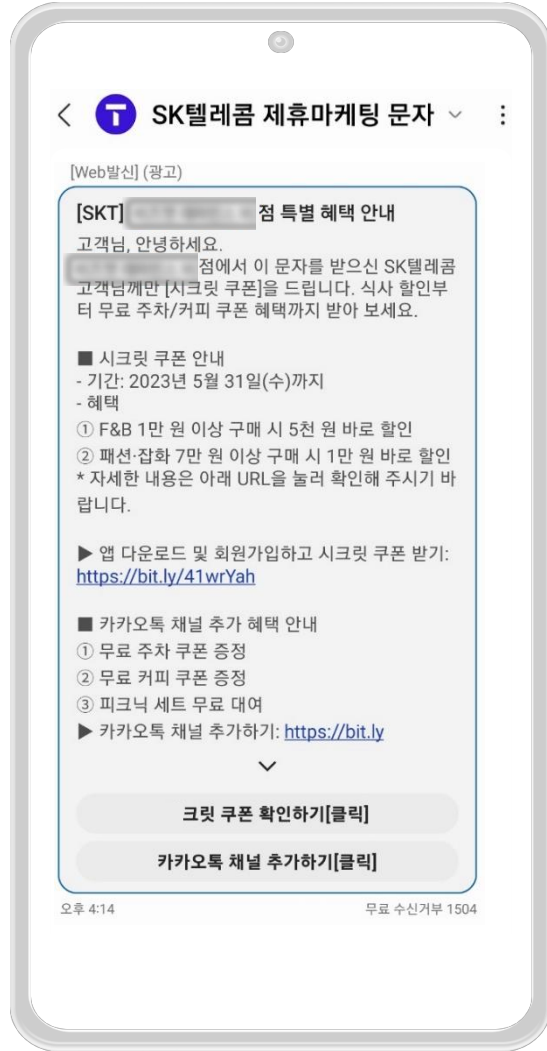
카테고리
리조트 회원권

타겟팅
부동산 투자 관심자
골프장 방문 이력자
외제차 보유 및 백화점 VIP 추정 고객

캠페인 내용
리조트 멤버십 가입 안내

반응률
12.8%

레퍼런스



카테고리
백화점

타겟팅
백화점 인근 실시간 방문자

캠페인 내용
백화점 할인 쿠폰 증정 이벤트

반응률
5.7%

레퍼런스



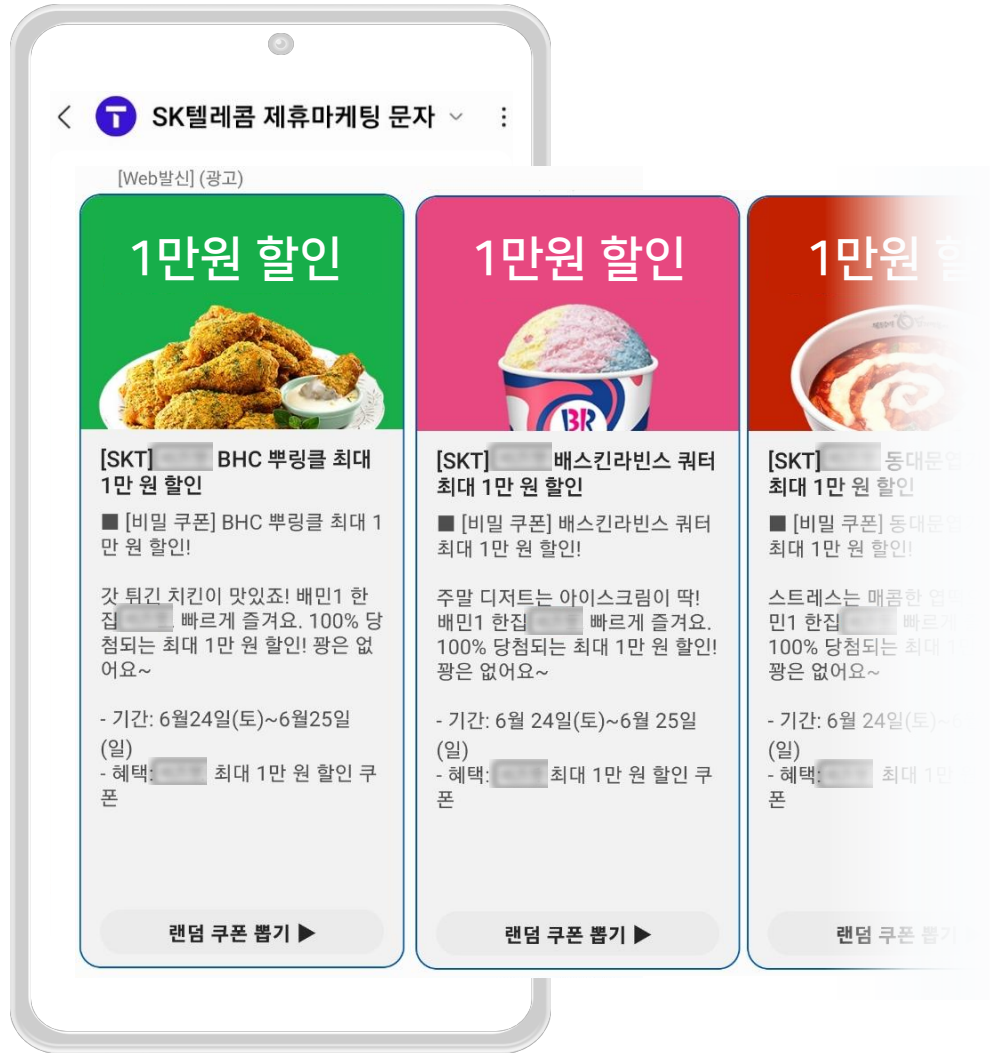
카테고리
렌탈/임대

타겟팅
이사 확률 높은 사람
출산/육아 관련 제품 구매 이력

캠페인 내용
매트리스 케어 서비스 체험 이벤트 안내

반응률
3.5%

레퍼런스



카테고리
요식 배달

타겟팅
유사 업종 앱 이용자
배달/식음료 관심자

캠페인 내용
할인권 증정 혜택 이벤트

반응률
16.7%

발송 프로세스

발송 희망일로부터
2주 전에 발송 가능 여부
협약과 타겟팅 조건, 메시지 초안
전달이 필요합니다.



Step 1

타겟팅 조건 전달

- 타겟 추출: 평균 5일 소요
- 약식 추출은 당일 가능

메시지 원고 전달

- 이미지 및 메시지 본문 내용
- 링크 있는 경우 URL 값 전달
- 메시지 검수: 평균 3~5일 소요



Step 2

캠페인 제작

- 비즈챗 사이트 접속하여
검수 완료 된 메시지 입력
- 비즈챗 가입 필수

www.bizchat1.co.kr
캠페인 제작 가이드 별도 전달



Step 3

캠페인 승인 및 발송

- 승인 후 메시지 수정 불가
- 지정 된 일자에 자동 발송

캠페인 승인: SKT



Step 4

결과 리포트

- 캠페인 발송 익일
리포트 조회 가능

—
감사합니다.